

PROFESSION DE FOI

MAXIME COMBES

Candidat à la présidence de la
Fédération Française des Sports de Glace

Assemblée générale électorale, samedi 27 juin 2026

« Une fédération moderne, et active »



PRÉSIDENTES, PRÉSIDENTS DE CLUB,

Vous portez chaque jour, dans votre club, la réalité des sports de glace. Vous en connaissez l'exigence, la fragilité, la richesse et c'est de votre engagement que dépend la vie de nos disciplines. La fédération doit aujourd'hui se remettre au service des clubs. **Écouter, tracer, valoriser** chaque échange, chaque projet doit être traité.

La fédération porte également des **responsabilités nationales et internationales**. Faute de renouvellement, elle s'est figée dans des fonctionnements partisans, éloignée du développement réel des disciplines et des clubs, incapable de construire **les modèles économiques nouveaux** dont nos sports ont besoin.

C'est pour vous, et avec vous, que je présente ma candidature à la présidence de la Fédération Française des Sports de Glace.

Licencié depuis 1985, j'ai connu nos disciplines comme athlète, comme gestionnaire d'équipements et comme dirigeant fédéral, vous trouverez le détail de ce parcours en page suivante.

L'écosystème des sports de glace s'est effrité et fragilisé, et il ne s'est pas modernisé. La fédération en porte la responsabilité. Elle s'est coupée des relations de proximité, et elle a détruit ses relations avec les grands acteurs professionnels du monde des sports de glace, y compris ses relations de proximité avec les institutions politiques et administratives. À quatre ans des Jeux Olympiques d'hiver dans les Alpes françaises, ces échecs ne peuvent plus être ignorés.

Le **renouvellement nécessaire ne s'opérera ni par des combats partisans, ni par des règlements internes**, ces combats-là ont déjà été menés, et perdus. Ils nous ont coûté vingt ans.

C'est une posture de **gestionnaire éclairé** que je vous propose, et une **vision stratégique** pour les quatre années à venir : une fédération qui agit par la **méthode**, l'**anticipation**, un arbitrage financier cohérent et les restructurations qu'imposent les enjeux à venir. Une fédération capable de porter, au plus haut niveau politique, les combats décisifs pour l'avenir de nos équipements, clé de voûte du développement pérenne de toutes nos disciplines. Une fédération, enfin, qui renoue des **partenariats stratégiques et économiques** avec les **industriels** et **des sponsors** capables de remettre **nos sports au premier plan**.

Vous trouverez dans les pages qui suivent le détail de ce projet.

Sportivement,

Maxime Combes

QUI JE SUIS

Quarante ans dans les sports de glace, à la croisée d'expériences complémentaires.

L'athlète

- Licencié à la FFSG depuis 1985
- Cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques d'Albertville (1992)
- Double champion de France de Ballet sur Glace, Club de Nice (début des années 2000)
- Carrière internationale de patineur professionnel : Holiday on Ice, Europa-Park, Royal Caribbean
- Patineur principale en couple au Lido de Paris (2009 à 2020)
- Membre aujourd'hui du club de Saint-Ouen, section ballet sur glace

Le dirigeant fédéral

J'ai exercé des responsabilités à différents niveaux du mouvement fédéral.

- **Président du Club de Cannes Patinage** (2002 à 2006)
- **Secrétaire départemental des Sports de Glace**, Alpes-Maritimes (2002)
- **Directeur des Opérations de la FFSG** (octobre 2023 à mars 2024). J'ai choisi de quitter le poste plutôt que de porter en mon nom des orientations stratégiques avec lesquelles j'étais en désaccord.

Le gestionnaire d'équipements

J'ai géré, développé et structuré des patinoires en France.

- Directeur d'établissement sportif (2017 à 2023) : direction de trois patinoires en Île-de-France
- Développement commercial de neuf patinoires pour le groupe Récréa
- Membre du Syndicat National des Patinoires
- Entrepreneur, président d'une société de production et d'événements
- Formation : analyste programmeur, DEUG en droit

On ne dirige pas seul, une **stratégie fédérale solide doit s'appuyer sur des spécialistes** dans leurs domaines respectifs, qu'ils soient sportifs, économiques, juridiques ou liés à la communication et aux partenariats. C'est cette **méthode collective**, exigeante, fondée sur des compétences reconnues que je m'engage à porter. Ma valeur tient dans l'expérience : celle qui permet de **comprendre les enjeux**, de m'entourer des bonnes personnes pour les maîtriser, et de fédérer autour d'une **méthode rigoureuse**.

MES ENGAGEMENTS

Vous trouverez ci-après les axes qui structurent mes engagements. Ils traduisent en actions la vision stratégique. Ces engagements s'appuient sur une méthode transversale. À chaque enjeu, le même niveau de cohérence : sur le plan local, national et international ; sur le plan sportif comme institutionnel.

L'engagement du président aux côtés des clubs

Faire de la fédération un allié naturel.

Le président de la fédération n'est pas le directeur technique : la conduite des équipes de France, le développement des disciplines et la formation des cadres relèvent de la Direction Technique Nationale, sous l'autorité du ministère. Mon rôle, en revanche, est de doter cette mission des moyens politiques, financiers et institutionnels nécessaires, et de porter avec elle une vision stratégique partagée.

- **Une proximité avec les clubs comme méthode permanente.** Je m'engage à mettre à disposition des clubs un outil moderne d'échange et de suivi avec la fédération : une plateforme accessible, où chaque sollicitation est tracée, suivie et valorisée. La proximité ne se décrète pas elle s'organise.
- **Un canevas de subventions et l'activation des leviers territoriaux.** Je m'engage à mieux faire connaître à nos clubs les leviers territoriaux parfois sous-utilisés ; comités départementaux des sports de glace, CDOS et CROS du mouvement olympique, qui proposent des dispositifs concrets : aide au montage de dossiers ANS, formation gratuite des dirigeants bénévoles, accompagnement à l'emploi sportif, mise en relation avec les élus locaux. Un canevas-type sera également proposé afin de solliciter toutes les aides institutionnelles auxquelles les clubs ont droit.
- **Une fédération à vos côtés dans le dialogue avec vos élus locaux.** Je m'engage à ce que la fédération soutienne activement chaque club dans ses relations avec son gestionnaire d'équipement, sa collectivité, son service des sports, notamment dans le cadre des manifestations et des temps forts de la vie du club. Concrètement : par la présence d'un représentant fédéral lors des temps forts, par un courrier de présentation à la collectivité l'engageant à assister aux manifestations locales, par un accompagnement à la communication institutionnelle. L'objectif est simple : faire en sorte que les élus et les collectivités retrouvent un point d'ancrage dans la vie de leur patinoire, et comprennent que les clubs sont vecteurs d'animation sociale et culturelle, et qu'ils sont le poumon de la vie locale.
- **Ouvrir un dialogue sur les disciplines faiblement représentées.** La fédération réunit aujourd'hui des disciplines aux réalités très différentes, dont certaines comptent peu de licenciés. Cette faible représentation pèse sur leur visibilité, leur soutien interne et leur capacité à se développer, d'autant que plusieurs d'entre elles relèvent de fédérations internationales distinctes, dont la culture et les codes ne sont pas ceux qui dominent la FFSG. Je m'engage à ouvrir avec ces disciplines un dialogue sincère sur leur structuration, leur visibilité et leur soutien, sans enfermer le débat, mais dans le cadre d'une ouverture responsable, conjointement menée avec le ministère, qui leur offre davantage de liberté pour se développer.
- **Soutenir et reconnaître les officiels d'arbitrage, juges et bénévoles.** Sans eux, aucune compétition n'a lieu et leur renouvellement est un enjeu vital pour nos disciplines. Je m'engage, en lien avec la

Commission Fédérale des Officiels d'Arbitrage, à porter un parcours fédéral lisible pour accéder à ces fonctions et y progresser, et à inscrire leur reconnaissance dans la vie fédérale au quotidien : visibilité dans nos communications, présence dans les temps forts officiels, mise en valeur publique de leur engagement.

Une fédération plus responsable

Protéger nos pratiquants, défendre nos équipements, porter nos valeurs.

Protéger nos pratiquants

Le dispositif fédéral existe, Comité d'Éthique et de Déontologie, Référent Intégrité, Commissions disciplinaires de première instance et d'appel, Référents Lutte contre les Violences Sexuelles, Honorabilité, Radicalisation, articulation avec Signal-Sports. Mais sa lisibilité, sa rapidité et son interopérabilité ne sont pas à la hauteur de l'enjeu. Trop de portes d'entrée, des responsabilités diffuses, des délais qui pénalisent à la fois les victimes et la fédération elle-même. La lutte contre les violences est déjà une priorité absolue ; il s'agit désormais de la rendre réellement opérante.

- **Une porte d'entrée unique et lisible.** Mettre en place un point d'entrée fédéral clairement identifié, accessible en ligne, garantissant un accusé de réception sous quarante-huit heures et une information claire sur les étapes du traitement. Une victime, un témoin, un président de club doit savoir, sans hésitation, à qui s'adresser.
- **Un engagement de délais plancher, publiés et tenus.** Définir et publier des délais maximums à chaque étape, instruction, décision en première instance, appel et rendre compte chaque année, dans un rapport public, des délais réellement observés. La transparence sur les délais est le meilleur antidote à l'enlèvement.
- **Un partenariat formalisé avec Colosse aux pieds d'argile.** Engager dès les premiers mois du mandat une convention avec cette association, partenaire reconnu du ministère des Sports et de la quasi-totalité des fédérations comparables, dont la FFHG, signataire en février 2026. Aucun dispositif purement interne ne suffit : un regard tiers, une expertise juridique, un accompagnement psychologique des victimes sont indispensables.

Défendre nos équipements

- **Faire vivre le travail commun engagé.** Avec le SNP et la FFHG, poursuivre le travail commun déjà entrepris sur le patrimoine sportif des sports de glace.
- **Accompagner les clubs et les collectivités.** Sur les projets de transformation, de rénovation et de transition énergétique des équipements existants par l'audit, le conseil, et la mise en relation avec les bons interlocuteurs techniques. La fédération est moteur ; elle ne se substitue ni au gestionnaire, ni au club, mais elle se doit proactive et orientée.
- **Porter, dans la durée, les sujets stratégiques de long terme.** Maintien et réhabilitation des pistes de bobsleigh, luge et skeleton.

- **Repenser la gestion du matériel fédéral.** Avec une logique économique claire : propriétés, stockage, transport, mise à disposition aux clubs et aux ligues avec un cout raisonnable tout en assurant et entretenant le matériel.
- **Entretenir une relation privilégiée et constante avec l'État.** Pour que la voix des sports de glace soit portée avec continuité sur le développement des équipements et des patinoires.

Les moyens de la réussite, gestion, financement, visibilité

Une fédération exigeante avec elle-même, ambitieuse pour ses sports.

- **Une gestion ventilée et lisible.** Je m'engage à ventiler les comptes de la fédération de manière à rendre lisible la répartition des dépenses et des charges, afin que la FFSG puisse mieux communiquer avec ses clubs sur la nature réelle des postes de dépenses. La transparence, dans cet esprit, n'est pas un slogan : c'est la conséquence directe d'une gestion bien tenue.
- **Des événements fédéraux à l'équilibre, sans dérive.** L'ensemble des événements organisés directement par la fédération doit être présenté à l'équilibre et l'engagement que je prends devant vous est tout aussi important : tenir ce budget. Trop d'événements ont, par le passé, dérapé de plusieurs dizaines de milliers d'euros par manque d'anticipation et d'approximations de gestion. Cela ne se reproduira pas.
- **Un soutien aux compétitions et manifestations, conditionné à la rigueur.** Je m'engage à maintenir l'aide financière de la fédération événements organisé, mais avec un audit systématique des dépenses. Soutenir, oui mais en sachant comment l'argent est réellement dépensé.
- **Une fédération active dans le mouvement olympique territorial.** Je m'engage à ce que la fédération s'engage davantage sur le terrain des politiques sportives qui touchent ses clubs, notamment dans l'entretien des relations suivies avec le CNOSF, les CROS et les CDOS, et dans la clarification, avec ces partenaires, du rôle et de l'articulation de nos comités départementaux des sports de glace, conformément aux statuts.
- **Une voix continue auprès de l'État, du CNOSF et des fédérations internationales.** À quatre ans des Jeux Olympiques d'hiver dans les Alpes françaises, la fédération doit reprendre toute sa place dans le dialogue politique et stratégique avec l'État, avec le CNOSF, et avec les fédérations internationales auxquelles elle est affiliée, ISU, FIL, IBSF, WCF, FIS. Je m'engage à porter, dans la durée, cette voix sur la juste répartition des moyens publics dédiés aux sports de glace.
- **Une stratégie médias structurée.** La communication de la fédération ne se fera pas en dépensant l'argent des clubs pour produire ce qui n'a pas réellement de valeur institutionnel. La FFSG doit en revanche être moteur d'un contenu à forte valeur ajoutée, capable d'alimenter les médias de premier plan, télévision, plateformes digitales, presse.
- **Un appui à la communication des clubs, des ligues et des organisateurs d'événements.** La fédération mettra à disposition des CSN, des clubs et des organisateurs une ressource numérique partagée, leur permettant de poster eux-mêmes leurs contenus, qui seront arbitrés et administrés

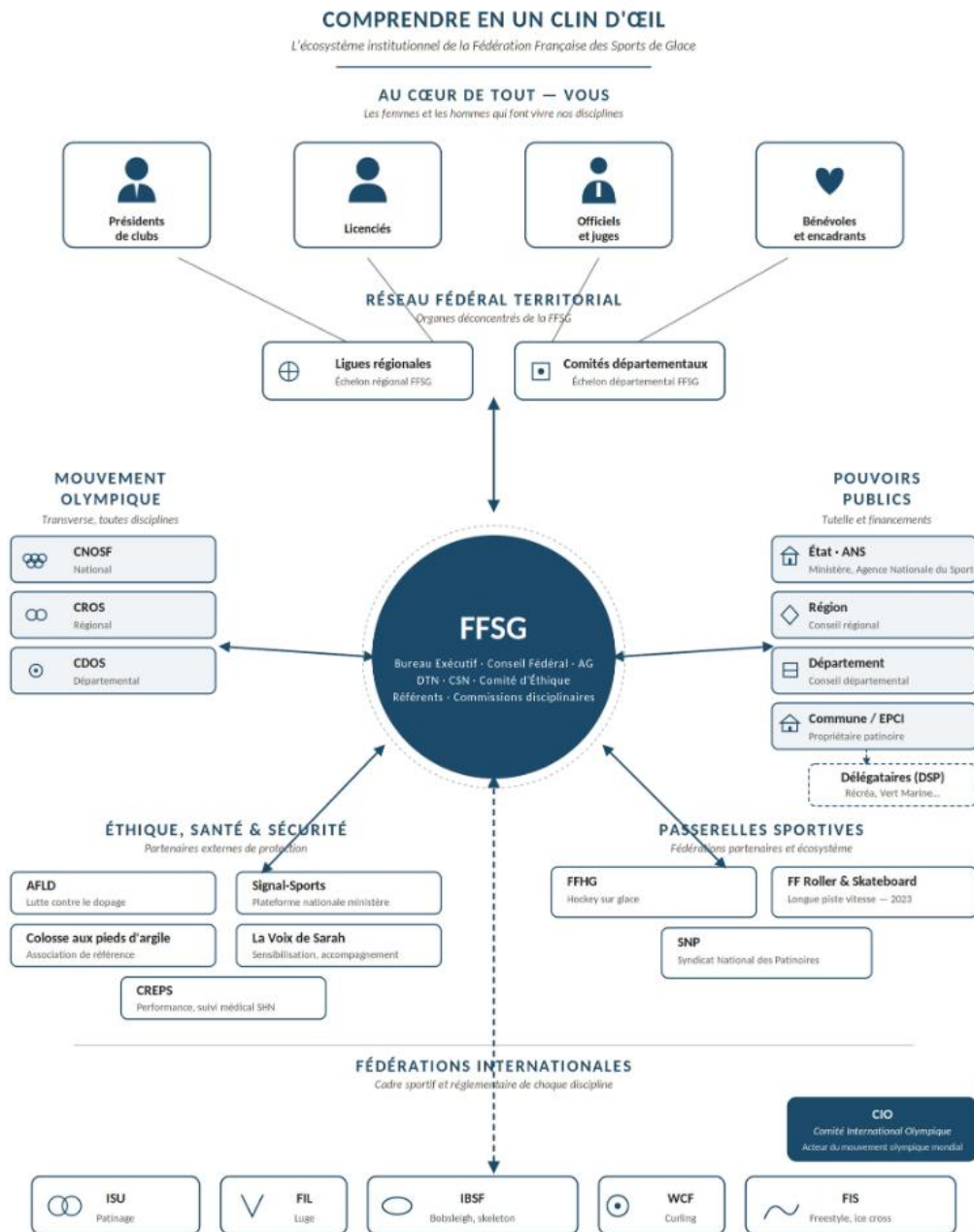
par la communication fédérale. Le travail est déjà fait sur le terrain : il s'agit de le valider, de le relayer et de l'amplifier pas de le refaire à Paris.

- **Un accompagnement des athlètes, sans les déposséder.** Aujourd'hui, nos athlètes sont autonomes dans une grande partie de leur communication. Je m'engage à ce que la cellule médias fédérale leur apporte un appui de modération, et surtout une capacité d'amplification, en lien transversal avec leurs clubs.

MES 100 PREMIERS JOURS

Une mandature qui s'ouvre par des actes vérifiables.

- **Sécuriser le prochain Grand Prix de France et nos événement majeur.** Le calendrier fédéral n'attend pas. Je m'assurerai, dès les premières semaines, que le budget et les comptes du prochain Grand Prix de France sont clairs, suivis et tenus, pour que l'événement se tienne dans les conditions de rigueur que les clubs et les partenaires attendent.
- **Auditer les engagements fédéraux en cours.** Examen méthodique des engagements pris par la fédération, contrats, conventions, partenariats, dossiers en instance afin d'en vérifier l'orientation et la compatibilité avec le programme porté devant vous.
- **Mettre en place l'outil d'écoute des clubs.** Lancement de la plateforme moderne d'échange et de suivi entre la fédération et ses clubs, conformément à l'engagement pris à l'axe 2. La proximité, dès les premiers jours, doit cesser d'être une promesse pour devenir un outil.
- **Produire le plan d'action partenarial et sponsoring.** Inventaire des partenariats en place, ouverture des discussions de prolongation avec les partenaires efficaces, identification des nouveaux partenaires à mobiliser dans les domaines structurants pour les clubs et pour la fédération : transport, matériel, soin, équipement, médias, sponsors institutionnels.
- **Consolider ce qui fonctionne.** L'arrivée d'une nouvelle présidence ne signifie pas remettre en cause ce qui marche. Mes premiers jours seront consacrés à identifier les engagements en cours, les chantiers qui avancent et à les confirmer publiquement.
- **Rendre compte au terme des 100 jours.** À l'issue de cette période, je produirai une communication publique aux clubs faisant état des actions menées, des résultats obtenus et des effets déjà perceptibles. La méthode que je porte n'est pas seulement de faire c'est de faire et de rendre compte.



MON APPEL

Présidentes, Présidents de club, la fédération est votre passerelle. Elles vous représente, vous outille et doit vous ouvrir des portes. Aujourd’hui, la FFSG est à un moment charnière de son histoire elle doit se moderniser, se réformer. Les choix que vous ferez le 27 juin engageront nos disciplines. Je sollicite votre confiance pour porter cette transformation, avec la conviction que **la fédération doit redevenir l’alliée de premier plan de chacun de vos clubs.**

Je m’y engage devant vous.

Maxime Combes

Candidat à la présidence de la Fédération Française des Sports de Glace